

<b>Campo di attività</b>	<b>VENEPLAST S.r.l.</b> è un'organizzazione impegnata dal 1989 nello stampaggio di particolari in materiale plastico.
<b>Vision</b>	Le finalità sono il miglioramento continuo del proprio prodotto/servizio, con lo scopo di garantire la massima soddisfazione del Cliente e la sostenibilità aziendale.
<b>Mission</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Perseguire il successo economico tramite il miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi e dei propri processi produttivi nel rispetto della sostenibilità sociale e finanziaria.</li><li>○ Instaurare con il Cliente un rapporto di fattiva collaborazione, partecipando attivamente alla ricerca delle migliori e più convenienti soluzioni di fornitura.</li></ul>
<b>Contesto e Valori</b>	<p>Il contesto è caratterizzato sempre più dall'innalzamento del livello qualitativo atteso in termini di prodotto, prezzo e servizio. Venoplast tramite l'identificazione e la determinazione delle esigenze delle parti interessate si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate. Punto importante per Venoplast è l'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza dei lavoratori.</p> <p>I suoi valori principali sono pertanto: trasparenza, affidabilità, competenza e rispetto delle persone e della loro sicurezza.</p>
<b>Obiettivi strategici</b>	<p>I principali obiettivi strategici che l'azienda intende perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lo sviluppo di un vero spirito di partnership con i Clienti e i Fornitori;</li><li>• il miglioramento continuo della qualità dei prodotti/servizi con l'obiettivo di ridurre/eliminare, e soprattutto prevenire, eventuali Non Conformità o disservizi;</li><li>• il rafforzamento progressivo e costante del proprio SGQ tramite un crescente impegno in termini di risorse dedicate e di formazione di tutto il personale;</li><li>• mantenimento di prezzi competitivi migliorando l'efficienza aziendale, in parte attraverso l'adesione al progetto Industria 4.0;</li><li>• ampliamento del magazzino tramite nuova costruzione;</li><li>• equilibrare maggiormente le quote di fatturato derivante dai clienti ampliando il portafoglio clienti.</li></ul>