

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Campo di attività</b>    | <b>VENEPLAST S.r.l.</b> è un'organizzazione impegnata dal 1989 nello stampaggio di particolari in materiale plastico.  |
| <b>Vision</b>               | Le finalità sono il miglioramento continuo del proprio prodotto/servizio, con lo scopo di garantire la massima soddisfazione del Cliente e la sostenibilità aziendale.   |
| <b>Mission</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Perseguire il successo economico tramite il miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi e dei propri processi produttivi nel rispetto della sostenibilità sociale e finanziaria.</li><li>○ Instaurare con il Cliente un rapporto di fattiva collaborazione, partecipando attivamente alla ricerca delle migliori e più convenienti soluzioni di fornitura.</li></ul>  |
| <b>Contesto e Valori</b>    | <p>Il contesto è caratterizzato sempre più dall'innalzamento del livello qualitativo atteso in termini di prodotto, prezzo e servizio.</p> <p>Veneplast tramite l'identificazione e la determinazione delle esigenze delle parti interessate si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate. Punto importante per Veneplast è l'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza dei lavoratori.</p> <p>Discriminazione e molestie</p> <p>Nelle proprie decisioni Veneplast e tutti i suoi dipendenti e/o collaboratori in genere evitano ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose dei suoi interlocutori.</p> <p>Veneplast considera assolutamente inaccettabile e rifiuta qualsiasi tipo di molestia o comportamento indesiderato, come quelli connessi alla razza, al sesso o ad altre caratteristiche personali, che abbiano lo scopo e/o l'effetto di violare la dignità della persona a cui tali molestie e/o comportamenti sono rivolti, sia all'interno sia all'esterno del posto di lavoro.</p> <p>I suoi valori principali sono pertanto:</p> <p>trasparenza, affidabilità, competenza e rispetto delle persone e della loro sicurezza.</p> |
| <b>Obiettivi strategici</b> | <p>I principali obiettivi strategici che l'azienda intende perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lo sviluppo di un vero spirito di partnership con i Clienti e i Fornitori;</li><li>• il miglioramento continuo della qualità dei prodotti/servizi con l'obiettivo di ridurre/eliminare, e soprattutto prevenire, eventuali Non Conformità o disservizi;</li><li>• il rafforzamento progressivo e costante del proprio SGQ tramite un crescente impegno in termini di risorse dedicate e di formazione di tutto il personale;</li><li>• mantenimento di prezzi competitivi migliorando l'efficienza aziendale, in parte attraverso l'adesione al progetto Industria 4.0;</li><li>• ampliamento del magazzino tramite nuova costruzione;</li><li>• equilibrare maggiormente le quote di fatturato derivante dai clienti ampliando il portafoglio clienti.</li></ul>  |